



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

CÁMARA DE DIPUTADOS
MESA DE MOVIMIENTO
1 3 AGO 2008
Recibido... <i>15:00</i>Hs.
Exp. N°... <i>20915</i>F.P.....

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados DECLARA de su INTERÉS el "2º CONGRESO MUNDIAL DE MARKETING DE CIUDADES", a realizarse los días 10, 11 y 12 de Septiembre de 2008, en la ciudad de Rosario, dirigido al sector público, académico, empresarial y público en general.

Alicia Gutierrez
ALICIA GUTIERREZ
Diputada Provincial

Nidia Gonzebat
NIDIA GONCEBAT
Diputada Provincial

Joaquín A. Blanco
Joaquín A. Blanco
Diputado Provincial

Ines A. Bertero
INES A. BERTERO
Diputada Provincial
(AUTOR)

Osvaldo H. Fatala
OSVALDO H. FATALA
Diputado Provincial

Mario Drisun
MARIO DRISUN
Diputado Provincial

Granda
GRANDA
Diputado Provincial

Maria Cristina Fregoni
MARIA CRISTINA FREGONI
Diputada Provincial
F.P.C.S.-PARTIDO SOCIALISTA

Sergio Liberati
SERGIO LIBERATI
Diputado Provincial
FPCS - P. SOCIALISTA

Raul A. Lambert
RAUL A. LAMBERTO
PRESIDENTE BLOQUE
Frente Progresista Cívico y Social - P.S.
CÁMARA DE DIPUTADOS DE SANTA FE

FUNDAMENTOS

La ciudad de Rosario será sede del "2º Congreso Mundial de Marketing de Ciudades", a realizarse los días 10, 11 y 12 de Septiembre de 2008, en el Salón de Usos Múltiples de la Bolsa de Comercio de Rosario.

El mismo está organizado por La Fundación de la ciudad de Rosario, con el aval y colaboración de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano, y bajo la Dirección Académica del Prof. Gabriel Fernández Gasalla (RIMDU-UNQ). Además cuenta con el auspicio de la Provincia de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario y el Ente Turístico de Rosario.

El Marketing de ciudades comienza a percibirse como un enfoque de gestión urbana necesario para mejorar la competitividad territorial, la gobernabilidad de las ciudades y la calidad de vida de los ciudadanos. Las estrategias y planes de marketing



CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

urbano comienzan a integrar las agendas de los gobiernos locales y distintas organizaciones de la sociedad civil manifiestan su interés por promover o participar en la atracción de visitantes, nuevos residentes e inversores.

Los objetivos generales del Congreso son:

1 - Mostrar a Rosario al concierto mundial de ciudades como parte de su estrategia de posicionamiento internacional;

2 - Involucrar a los ciudadanos en el evento para lograr un ambiente de mayor conciencia ciudadana.

Los objetivos específicos del mismo son los siguientes:

1 - Intercambiar experiencias de marketing urbano;

2 - Profesionalizar el enfoque y las acciones de marketing en Rosario;

3 - Difundir a niveles locales, regionales y nacionales la importancia de estas actividades;

4 - Profundizar contactos con ciudades y responsables de city marketing a nivel mundial.

5 - Abrir el debate entre intendentes, alcaldes y gobernadores participantes sobre un modelo de liderazgo y gestión que propone la equidad social para los municipios y provincias.

El Congreso está dirigido a personas que estén trabajando en estas temáticas en el país y el mundo:

- Sector Público: intendentes, gobernadores, miembros de distintos gabinetes;

- Sector Académico: profesores, alumnos de carreras afines;

- Sector Empresarial: cámaras y empresarios vinculados a la producción, turismo, exportaciones, ámbito científico y tecnológico.

- Público en general.

Este Congreso tiene como antecedentes El Foro Internacional de Ciudad Obregón (México, 2003), los Foros Internacionales de Medellín (Colombia 2004 y 2008), y el 1º Congreso Internacional de Marketing Urbano en Cali (Colombia, 2007), en el cual se expusieron los avances en la teoría y métodos para implementar estrategias de city marketing y casos reales de ciudades que desarrollaron el marketing urbano con éxito.



CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

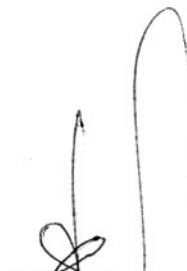
Reconocidas personas son Conferencistas en el mismo, entre otros, Toni Puig Picart, asesor de comunicación del Ayuntamiento de Barcelona; Giandoménico Améndola, profesor de Sociología Urbana en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Florencia; y Edgar Morin, sociólogo, antropólogo, historiador, geógrafo y filósofo.


En el cronograma del mismo se prevén tanto Conferencias como Mesas de experiencias de ciudades, desarrollando las siguientes temáticas:

- Comunicación Municipal y nuevas tecnologías.
- El E-Marketing como nueva forma de comunicar la marca de la ciudad.
- De la ciudad provinciana a la ciudad global.
- El fenómeno urbano y lo complejo.
- El Marketing Urbano como herramienta de apoyo a la gestión del turismo de ciudad. La experiencia del turismo industrial.
- La calidad ambiental urbana: construcción de un sueño ciudadano.
- La Ciudad Posmoderna Magia y miedo de la metrópolis contemporánea.
- Marketing de ciudades, tendencias mundiales y nuevos modelos de posicionamiento internacional
- Die Stadr als Ereignis. Marketing, gestión y participación urbana en tiempos posmodernos.
- El rediseño de ciudades para la Primera División.

Se adjunta al presente el folleto de difusión, en el cual se encuentra el cronograma de actividades del mismo, y los conferencistas con sus antecedentes.


Por ello, y como forma de reconocer la relevancia que tiene el mismo para toda la sociedad, por ser una instancia de intercambio y difusión de avances teóricos, metodológicos y experiencias innovadoras de marketing urbano, es que solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto.


SERGIO LIBERATI
Diputado Provincial
FPCS - P. SOCIALISTA

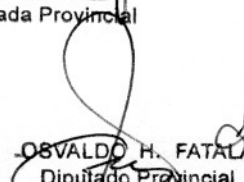

Alicia Gutiérrez

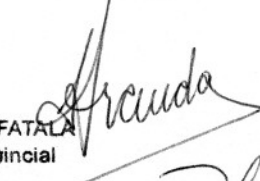

NIDIA GONCEBAT
Diputada Provincial


Joaquín R. A. Blanco
Diputado Provincial


INES A. BERTERO
Diputada Provincial


MARIO DRISUN
Diputado Provincial


OSVALDO H. FATALA
Diputado Provincial


RAUL A. LAMBERTO
PRESIDENTE BLOQUE
Frente Progresista Cívico y Social - P.S.


MARIA CRISTINA FREGONI
Diputada Provincial
F.P.C.S.-PARTIDO SOCIALISTA

Gral. López 3055 - (S3000DCO) Santa Fe, Argentina
CÁMARA DE DIPUTADOS DE SANTA FE